

helden.de und der FC St. Pauli übergeben gespendete Laptops an Schülerinnen und Schüler

Mehr als 200 Geräte für Zugang zu Bildung – Aufruf läuft weiter

Hamburg, März 2021. Der InsurTech-Pionier helden.de und der Fußball-Bundesliga Zweitligist FC St. Pauli sammeln im Rahmen ihrer Partnerschaft auch weiterhin Laptops für Schüler*innen, die aufgrund fehlender Hardware nicht am coronabedingten Distanzunterricht teilnehmen können. Innerhalb der ersten fünf Wochen wurden bereits mehr als 200 Laptops gespendet, die ersten 120 Geräte wurden nun an die Schule übergeben.

Pressekontakt
BULLWINKEL Kommunikation
Boris Bullwinkel
Hein-Hoyer Straße 16
20359 Hamburg
T +49 163 231 33 54
boris.bullwinkel@bullwinkel.de

helden.de
Fabian Engel
www.helden.de

Übergabe der ersten Laptops

Obwohl finanzielle Töpfe von Bund und Stadt für die Digitalisierung und Beschaffung von Laptops zur Verfügung stehen, hindern oftmals bürokratische Hürden die Schulen und Einrichtungen in ganz Deutschland daran, an diese Gelder zu kommen.

Der FC St. Pauli und helden.de hatten daher vor einigen Wochen ihre Netzwerke und Fans dazu aufgerufen, gebrauchte Laptops einzusenden, die nach einer professionellen Auffrischung den Schülerinnen und Schülern der Stadtteilschule am Hafen übergeben werden – nun wurde die Grenze von 200 Laptops geknackt.

Martin Drust, Geschäftsleiter Marketing beim FC St. Pauli, zeigt sich stolz auf das Projekt mit den Helden für die Stadtteilschule am Hafen: „Wir sind von der Solidarität und Unterstützung begeistert. Von Privatleuten bis zu Unternehmen und Agenturen haben wir in den letzten Tagen Laptops erhalten. Und es kommen täglich weitere dazu. Wir möchten so viele Geräte erreichen, dass jede(r) Schüler*in der Stadtteilschule am Hafen Zugang zum Distanzunterricht haben kann. Diese Aktion zeigt, welch enorm positive Kraft gelebte Partnerschaften entfalten können.“

„Ohne die Hilfe von Partnern wie helden.de und dem FC St Pauli wäre es nahezu aussichtslos, dass wir eine solch wahnsinnig tolle Anzahl an Laptops an die Schüler verteilen können. Wir sind begeistert, wie schnell das alles funktionieren kann“, freut sich Funda Erler, Lehrerin an der Stadtteilschule am Hafen.

„Wir haben in den letzten Tagen ein wirklich gutes Feedback erhalten. Nicht nur Laptops haben uns erreicht, sondern auch viele Mails von Menschen, die den Aufruf unterstützen. Jetzt gilt es am Ball zu bleiben und weiterzumachen“, so Stefan Herbst, Co-Gründer und CXO von helden.de.

Laptops senden und Schülern helfen

Weiterhin können die Laptops an die Geschäftsstelle des FC St. Pauli am Millerntor-Stadion gesendet oder dort kontaktlos abgegeben werden – möglich

ist dies montags, dienstags und mittwochs in der Zeit von 16 Uhr bis 19 Uhr sowie freitags zwischen 15 Uhr und 19 Uhr.

Zusätzlich können Geräte auch in ausgewählten Filialen der Haspa in den Kiekmö Schließfächern abgegeben werden. Möglich ist dies in den Haspa-Filialen in der Waitzstraße 6 (Othmarschen), am Erik-Blumenfeld-Platz 25 (Blankenese), in der Ottensener Hauptstraße 29, im Neuen Steinweg 2 (Großneumarkt) und in der Dammtorstraße 7 (Innenstadt).

Weitere Infos und Details der Aktion unter www.helden.de/helfen

helden.de

Bereits seit 2015 erneuert helden.de mit durchdachten, fairen und digitalen Versicherungsprodukten die Versicherungsindustrie und gehört damit zu den InsurTech-Pionieren in Deutschland.

Ein ganzes Experten-Team entschied sich, bisherige Versicherungsangebote zu hinterfragen und Sinnvolles zu schaffen. Die neu entstandenen Produktlösungen sind einfach, verständlich, transparent und haben ein faires Pricing.

Bei helden.de umfasst das Spektrum mittlerweile privaten Haftpflichtschutz für Menschen, Pferde, Hunde sowie Drohnen und einen Hausratschutz inklusive Fahrräder – erst kürzlich ergänzt um einen Business-Bereich mit einem umfassenden Versicherungsschutz für mehr als 400 Berufe. Das Unternehmen wurde von Focus Money mehrfach mit Bestnoten ausgezeichnet, insbesondere für das fairste Produktangebot, die Kommunikation mit Kunden und den Service im Schadenfall.

Nach einer aktuellen Untersuchung gehört helden.de zu den Top 100 Digital-Champions, das Handelsblatt kürte helden.de im Rahmen der Erhebung „Deutschlands beste Dienstleister“ bei Versicherungen/InsurTechs mit einem Spitzenplatz und das Vertrauensranking der WirtschaftsWoche zeichnete das Unternehmen als „Digitalen Versicherungsexperten“ mit dem höchsten Kundenvertrauen aus.